

AUSFÜLLHILFE ZU DEN WIRKUNGSORIENTIERTEN KENNZAHLEN

Grundsätzliches

Die wirkungsorientierten Kennzahlen werden vom Frauenservice Wien aufgrund der Fördermitteldatenbank gesammelt. Die Kennzahlen dienen der zusätzlichen Dokumentation der Angebote. Sie stellen keine Grundlage für eine Förderentscheidung dar.

Die Kennzahlen müssen schlüssig, nachvollziehbar und zwischen den Jahren vergleichbar sein. Zwischen Fördernehmer*innen werden die unterschiedlichen Kennzahlen nicht verglichen. Es soll damit ein Überblick über die Kernarbeit des geförderten Bereiches / der Organisation gegeben werden. Damit sind die Kennzahlen Teil der inhaltlichen Prüfung.

Kennzahlen – Datenblatt

- Die Spalten „PLAN-Werte“ bzw. „IST-Werte“ sind NUR mit Zahlen zu befüllen.
- Rot markierte Felder bedeuten, dass sie auszufüllen sind und etwas fehlt
- Die Spalte „Anmerkungen / Abweichungen“ ist bei **Abrechnungsprüfung (IST-Werte) verpflichtend auszufüllen**. Die Zusammenstellung der Zahlen muss erklärt werden und diese müssen sich auch im Sachbericht - Abrechnung genauso wiederfinden.
- Die Spalte „Anmerkungen / Abweichungen“ bei der Eingabe der **PLAN-Werte** ist **nicht zwingend** auszufüllen – auch wenn sie rot markiert aufscheint.

Vereine / Organisationen, die Beratungen anbieten

Die Zeile K40 bis K47 ist NUR bei Beratungen relevant, d.h. nicht alle müssen den Teil befüllen:

- Die Zeile K42 und K43 muss mit dem Inhalt der Zeile K41 übereinstimmen.
- Die Zeile K 44 bis K46 muss mit dem Inhalt der Zeile K41 übereinstimmen.

Vereinstätigkeiten = laufende Tätigkeiten

Die Zeile K48 und K49 sind mit allen Leistungen, welche keine Beratungen darstellen, zu befüllen.

Gesamtzahl Nutzer*innen: Anzahl der Personen, die das Angebot des Vereines genutzt haben (z.B.: Fortbildungen, Lehrgänge, Veranstaltungen, Workshops, Abonnent*innen, Anzahl Nutzer*innen Archiv, Anzahl Nutzung der Online-Datenbank Archiv)

Anzahl Angebote: Anzahl durchgeführte Kurse, Seminare, Schulungen, Vorträge, Workshops, Veranstaltungen, Meetings, Konferenzen, Aktivitäten für Multiplikator*innen, Coaching für Betreuer*innen, Angehörige, Assistent*innen, Podiumsdiskussionen, etc., die sich an externe Personen (Publikum, Nutzer*innen, Multiplikator*innen, etc.) richten.